



que los fans elijan a través de Cooncert a tres de los artistas que tocarán el próximo mes de julio.

Al otro lado, y para conseguir que los usuarios se impliquen en la votación de los artistas, la plataforma premia a aquellos que generen más "ruido" en las redes sociales con la posibilidad de conocer personalmente al artista, así como con descuentos en el precio de las entradas.

Cooncert, que facturó 38.000 euros durante el 2014 – cuando organizó 10 conciertos– prevé multiplicar por 5 dicha cifra y superar los 150.000 euros durante el presente ejercicio. Entre sus planes destacan trabajar en otras ciudades españolas como Sevilla o Zaragoza, y llevar el proyecto a otros países como Francia, donde ya han conseguido organizar un pequeño concierto de un artista catalán (Ramon Mirabet) en una pequeña sala de París.

Pol Hortal, Anna Diví, Pau Corbalán i Jordi Isern, fundadores de Cooncert.com, han decidido ampliar su campo de actuación



Valentí Freixanet, Luis Florit y Haritz Mujica, de Dineyo

KIM MANRESA

COMERCIOS DE PROXIMIDAD

Fidelizar con el 'cashback'

Dineyo es la primera 'app' que devuelve un porcentaje de dinero al usuario que compra

A. Cabanillas

Creada a finales de 2013 por un grupo de emprendedores catalanes, Dineyo es la primera aplicación móvil del Estado, que devuelve al usuario de comercios de proximidad un porcentaje del dinero que gaste en ellos, introduciendo así el concepto "cashback", muy popular en EE.UU. "Tras trabajar con pequeños comercios del sector cosmético, nos percatamos de que las promociones de Let's Bonus o

similares, no les servían para fidelizar clientes. Pensamos en crear una aplicación que premia-se directamente al usuario por comprar en estos establecimientos, sin tener que obligarles a hacer descuentos imposibles", cuenta Luis Florit, cofundador y director ejecutivo de Dineyo.

Así, tras comprar en uno de los comercios adheridos a Dineyo, el cliente puede solicitar su recompensa, que suele oscilar entre el 6 y el 20% de la compra, que siempre marca el comercio. "Tras descargarse la app y registrarse, el usuario puede consultar qué comercios o restaurantes de su zona están adheridos a Dineyo y qué recompensa ofrecen. Tras comprar, el comerciante enseñará un código QR que el usuario escaneará desde su móvil y acto seguido recibirá el importe devuelto en su cuenta Dineyo, y ya puede retirarlo de su cuenta bancaria", añade Valentí Freixanet, cofundador de Dineyo.

Dineyo cuenta con más de 160 establecimientos adheridos en Barcelona –tiendas de ropa, restaurantes, farmacias...–, y está trabajando en la apertura de nuevos mercados en Madrid, Valencia o Sevilla. Por ello, la startup ha lanzado una ronda de inversión por 100.000 euros.

Dineyo –que emplea a 11 personas– forma parte de la aceleradora Connector, tiene socios inversores como Marc Ros (After Share TV), Marc Vicente (Rakuten), Ruben Ferreiro (Elogia) y Santi Sánchez (Open Shoppen) y cuenta con 4.000 usuarios. Prevé llegar a los 300.000 en 2016 y facturar 200.000 euros (su negocio se basa en quedarse con una comisión sobre las ventas generadas con su app). "Es un modelo win-win para todos", dice Florit

CAPTA 600.000 EUROS

Signaturit crece

Signaturit, startup barcelonesa que permite a empresas y particulares solicitar firmas electrónicas con validez legal a través de cualquier servicio de correo electrónico, ha completado su primera ronda de financiación por valor de 600.000 euros. La red de ángeles financieros Esade Ban se ha incorporado al capital mediante una inversión de 350.000 euros, que se une a la del Banc Sabadell (mediante el programa BStart-up 10, por valor de 100.000 euros) y a los 150.000 euros en ayudas para I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad. Los fundadores de Signaturit –encabezados por Juan Zamora– conservan una participación mayoritaria en el capital y planean doblar su actual equipo de diez profesionales e intensificar su labor comercial en Europa. / A.C.

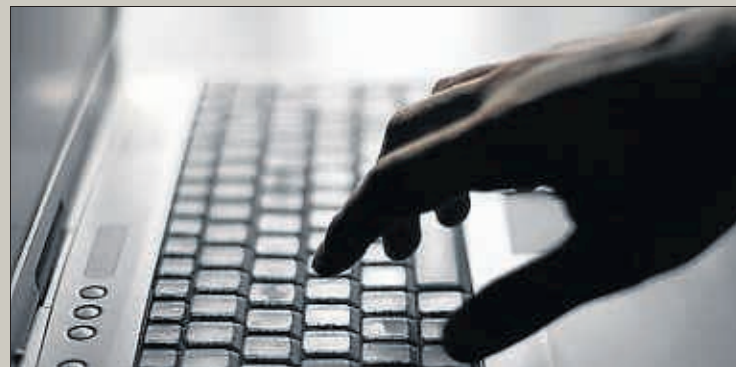


BARCELONA

9.500 empleos 'tech'

El sector tecnológico y las empresas digitales han multiplicado por tres su volumen de negocio en Barcelona, pasando de los 2.000 millones de euros facturados en 2012 y los 5.000 trabajadores contratados, a superar los 6.000 millones de euros y los 9.500 empleados durante el 2014. Son las principales conclusiones del estudio

Sectores Tecnológico y Digital Barcelona 2014, elaborado por el clúster Ecommerce & Tech Barcelona, que muestra además que se trata de un sector muy joven; donde la edad media de las empresas no llega a los cinco años, mientras que el 33% de las compañías se han creado en los últimos dos años. / A.C.



Si eres una pyme somos tu mejor socio para crecer.

Programas de formación y empleo, ayuda a la internacionalización y soluciones para encontrar financiación, para el día a día y para el futuro, para hacer negocios aquí y en el extranjero.

Entra en www.santanderadvance.com y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu pyme.



un banco para tus ideas