



vaba meses sufriendo lumbalgias tras pasarme ocho horas mal sentado frente al ordenador en el trabajo. Y fue un día viendo a Carles Puyol luciendo las vendas *taping* durante un entrenamiento, cuando pensé en aplicar esa tecnología existente, en una prenda de ropa tan habitual como la camiseta interior”, cuenta.

Con todo, Moreno afirma que Corpore Wear no es un producto médico, ni ortopédico, sino una prenda interior e higiene corporal que ayuda a corregir la postura, y a mejorar el rendimiento en la oficina. “La camiseta tiene unas bandas de compresión en la espalda que actúan únicamente cuando la espalda se curva, ejerciendo una pequeña presión que alerta y ayuda al cuerpo a recuperar la postura óptima sin esfuerzo”, explica Moreno.

La firma, que por el momento cuenta con dos modelos de camiseta para hombre y mujer, produce sus colecciones íntegramente en Italia y las comercializa, únicamente, a través de su tienda online. “Por un tema de costes y de que se trata de un producto demasiado novedoso, que la mayoría de gente no sabe ni que existe, hemos preferido empezar vendiendo en nuestra tienda online y concentrar nuestros esfuerzos en hacer pedagogía de la prenda”, añade Moreno que admite que este primer año la facturación de Corpore Wear superará los 100.000 euros. “El producto está teniendo muy buena acogida en ciudades con alta densidad de oficinas como Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. Nuestro siguiente paso será atacar el mercado norteamericano, donde existe una gran tradición en el consumo de este tipo de prendas”, prosigue.

De cara al 2016, la *start-up* prevé lanzar nuevas líneas de producto como, por ejemplo, unos calcetines compresivos para *looks* formales, así como un sujetador femenino que ofrezca una mayor sujeción en la espalda. concluye Moreno.

EL LEMA DE CORPORE WEAR es “aprender a vestirnos también por dentro para mejorar nuestro

bienestar”, dice el creador de la firma, Albert Moreno, un ingeniero barcelonés

ARCHIVO

CONECTAR EMPRESAS TECH DE BARCELONA

Todo ‘start-up’

Fest-Up organiza una feria de empleo



El festival Fest-Up reúne a más de 200 *start-up*

ARCHIVO

A. Cabanillas

El festival de *start-up*, Fest-Up, ha reunido a más de 600 personas y a más de 200 *start-up* empresas de base tecnológica, en su tercera edición, celebrada esta semana en Barcelona. La gran novedad de esta nueva edición ha sido la organización de una feria de empleo que ha permitido formalizar alrededor de 60 contratos de trabajo entre empresas *tech* de la ciudad, y profesionales de ámbitos como Big Data, programación web o marketing digital, entre otros.

Scott Mackin, natural de Boston y fundador de la empresa Barcinno, organizadora de Fest-Up, explica que decidió apostar por la creación de este festival con el objetivo de conectar el ecosistema emprendedor catalán –que define como muy potente pero a la vez disperso y poco unido– con posibles inversores y otros *players* del mercado. “Dos años después de la primera edición de Fest-Up hemos querido conec-

tar a esas compañías y *start-up* que ya están creciendo, con el talento que precisan para dar el salto definitivo”, apunta Mackin.

En la feria de empleo Fest-Up han participado un total de 20 empresas como, por ejemplo, Typeform, Polyglot Group, Glovo iContainer o Michael Page, entre otras, y más de 300 candidatos. “La mayoría son empresas que debido a su inminente crecimiento, necesitan cubrir puestos de trabajo muy específicos y estratégicos para la empresa como, por ejemplo, ingenieros en iOS y Android o desarrolladores Web”, añade Mackin.

Con todo, Fest-Up también ha mantenido en su programación otros eventos como *workshops* y seminarios para emprendedores, un espacio de exposición para empresas, así como su concurso de *start-up*, donde un total ocho competieron para pasar una semana en Silicon Valley, siendo las ganadoras Signaturit i Tuttotoons.

Fest-Up, organizado por Barcinno, en colaboración con Barcelona Activa, EADA y las plataformas LeWeb y HandsOn.TV, prevé celebrar su cuarta edición en la primavera del 2016.

LICENCIAS ADMINISTRATIVAS 2.0.

Nace Tramitatu.com

Creada a mediados de 2015, Tramitatu.com es la primera plataforma online de asesoramiento gratuito y de descarga de documentación, para todo tipo de trámites técnicos administrativos. Desarrollada por un equipo de ingenieros catalanes y de expertos en la tramitación de permisos y licencias administrativas con más de 20 años de experiencia, la plataforma se dirige a los usuarios particulares, profesionales y emprendedores, que quieren abrir, ampliar o reformar un negocio, y necesitan obtener permisos y licencias indispensables para la concesión. Tramitatu, que permite solicitar un informe previo gratuito de la actividad solicitada, ofrece dos opciones al usuario: realizar el trámite por su cuenta con el apoyo documental de la plataforma, o bien que ésta se encargue de la gestión integral para conseguir la concesión de la licencia. / A.C.



Si eres una pyme somos tu mejor socio para crecer.

Programas de formación y empleo, ayuda a la internacionalización y soluciones para encontrar financiación, para el día a día y para el futuro, para hacer negocios aquí y en el extranjero.

Entra en www.bancosantander.es y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu pyme.

