

Gestión Empresarial

Signaturit facilita la firma electrónica certificada desde una cuenta de correo

La empresa trabaja con clientes en 40 países y espera llegar a Latinoamérica

Sérvula Bueno MADRID.

Tanto en la esfera personal como profesional, siempre nos encontramos en la tesitura de tener que firmar documentos. Aunque las soluciones de firma electrónica aliviaron en parte esta dificultad, lo cierto es que no han resultado del todo eficaces. La necesidad de cargar documentos, descargarse determinadas aplicaciones o acceder a páginas webs concretas ha complicado mucho este proceso.

Sin embargo, lo que a priori parecía una tarea laboriosa, ahora se ha transformado en un sencillo procedimiento, gracias a la compañía Signaturit, creada en Barcelona en 2013. Uno de sus fundadores –y consejero delegado de la misma–, Juan Zamora, se dio cuenta, durante su etapa profesional en el sector bancario, de la forma tan ineficiente en que las entidades gestionaban sus procesos de firma.

“Junto a los otros dos fundadores, nos propusimos simplificar este proceso, asistidos por la tecnología, pero estableciendo una línea roja infranqueable: que la solución para agilizar ese problema y reducir el tiempo de petición y recepción de una firma a sólo 37 minutos cumpliera la normativa vigente sobre firma electrónica y resultara, por lo tanto, 100 por ciento legal”, aclara Zamora.

Solicitud de firma electrónica

Así, Signaturit se han convertido en la primera solución de firma electrónica que permite a empresas e individuos solicitar rúbricas directamente desde cualquier plataforma de correo electrónico. “Para pedir una firma, basta con crear un nuevo mensaje desde cualquier plataforma de correo electrónico, adjuntar el documento a firmar y añadir a la dirección del destinatario la



Imagen del equipo al completo de Signaturit. Su consejero delegado, Juan Zamora, es el segundo por la derecha. EE

partícula *signaturit.com*. Por ejemplo: *jose.perez@gmail.com.signaturit.com*”, explica Zamora.

De este modo, el destinatario del correo encontrará en el mensaje un botón para comenzar un proceso de firma que podrá completar con

su dedo o con su ratón, desde cualquier dispositivo, ya sea *smartphone*, tableta, portátil, ordenador de sobremesa, etc.

Esta innovadora propuesta ya ha llamado la atención de más de 2.000 clientes, entre los que predominan

sobre todo las empresas, ya que son las que realizan con mayor asiduidad peticiones de firma. No obstante, “Signaturit se dirige a todo tipo de clientes: particulares, autónomos, grandes corporaciones, asociaciones, etc.”, recalca Zamora.

Aunque por ahora sólo tienen oficinas en España y en los Países Bajos, la empresa ya cuenta con clientes en 40 países. “En cualquier caso, el foco geográfico de nuestro actual plan estratégico sigue siendo Europa, pero confiamos en poder ampliarlo a medio plazo a Latinoamérica y al altamente competitivo mercado norteamericano”, reconoce Zamora.

Medidas exigentes para garantizar la protección en cada proceso

Uno de los aspectos en los que la *startup* ha puesto más atención es en asegurar la plena seguridad durante todo el proceso. En este sentido, Signaturit certifica las direcciones de correo de origen y destino, el nombre del archivo, la localización y la hora exacta en que se realizó la firma mediante un sellado de tiempo oficial. Además, emplea tecnología de autenticación biométrica y los mismos estándares de encriptación de los bancos y agencias gubernamentales, para garantizar la integridad y validez y en la tramitación de cada firma.

@ Más información en www.economista.es

El 76% de jóvenes cree que hay más oportunidades fuera de España

eE MADRID.

El 40 por ciento de los jóvenes emigrados volvería a España para emprender, si hubiera suficientes refuerzos a esta actividad, según el *Estudio de condicionantes para el retorno efectivo de jóvenes en el extranjero mediante el autoempleo*, de la asociación de autónomos Uatae, que señala que el 52 por ciento de estos lo haría en tecnologías de la información (TIC). Tras este, un 18 por ciento de los jóvenes emprendería en la hostelería, un 12 por ciento en el comercio, un 8 por ciento en la industria, un 7 por ciento en los servicios y un 2 por ciento en la construcción.

El informe, realizado a 771 jóvenes de nacionalidad española, de los cuales 352 residen en el extranjero, muestra que el 42 por ciento se ve trabajado en España en el futuro, el 45 por ciento en otro país europeo y el 13 por ciento fuera de Europa.

No obstante, 76 por ciento considera que hay más oportunidades fuera de nuestro país –el 54 por ciento en Europa y el 22 por ciento fuera del continente–, frente al 24 por ciento que cree que España ofrece posibilidades.

Mutua Madrileña dona a cuatro ONG la recaudación de sus conciertos

eE MADRID.

Los asegurados de Mutua Madrileña han escogido, a través de una votación, a las cuatro ONG a las que irá destinada la recaudación íntegra de los 16 conciertos que la fundación de la aseguradora organizó para mutualistas en 2015, que ascendió a más de 42.000 euros.

Las entidades más votadas, que se han distribuido a partes iguales esta cantidad –más de 10.500 euros para cada una–, han sido la Asociación Madrileña de Amigos y Familiares de Personas con Esquizofrenia (Amafe), la Asociación para el Tratamiento de Personas con Parálisis Cerebral y Patologías Afines (Astrapace), la Asociación Barró y la Fundación Blas Méndez Ponce-Ayuda al Niño Oncológico.

De este modo, las ayudas económicas concedidas por la Fundación irán destinadas al desarrollo de proyectos específicos de cada una de las organizaciones escogidas

LoanBook supera los 7 millones de crédito

La plataforma española ofrece préstamos a pequeñas empresas

eEconomista MADRID.

La plataforma de *crowdfunding* para pymes, Loanbook, ha alcanzado los 7 millones de euros en créditos concedidos a pequeñas y medianas empresas desde el inicio de su ac-

tividad en octubre de 2013, de los cuales 2 millones han sido otorgados en los últimos tres meses.

El crecimiento exponencial en el crédito habilitado queda reflejado en su aumento en enero de 2016, con respecto al mismo mes del año pasado, que ha ascendido al 1.000 por ciento. Asimismo, la plataforma brindó una rentabilidad media a sus inversores del 6,4 por ciento TAE en 2015.

En palabras de James Buckland,

socio fundador y director general de LoanBook, “haber superado el umbral de los 7 millones de euros de financiación a pymes evidencia la solidez y proyección del *crowdfunding* en nuestro país, que ya empieza a consolidarse como una opción de financiación y de inversión complementaria o alternativa a la banca, tanto para nuestro tejido empresarial como para inversores de cualquier tipo”.

Coincidiendo con este récord de

crecimiento del volumen de crédito concedido, LoanBook ha incorporado los servicios de Lemon Way, una entidad de pago independiente que tiene como socio bancario a Banco Sabadell y que se encargará de realizar todos los servicios de pago del *marketplace* de la plataforma, con el objetivo de brindar a inversores y prestatarios un entorno independiente y seguro, en especial en lo relativo al procesamiento de los pagos entre ambas partes.