

## MOBILE WORLD CONGRESS 2016

### LA GRAN CITA INTERNACIONAL DE LA TELEFONÍA MÓVIL

# Cuenta atrás para el escaparate mundial de la industria móvil

Barcelona se convierte por undécima vez en sede del mayor congreso del sector, que se celebrará entre los próximos 22 y 25 de febrero. **Por Tina Díaz (Barcelona)**

A seis días para el Mobile World Congress (MWC), Barcelona se prepara para celebrar por undécima vez la cita mundial de la telefonía móvil. Este año el evento contará con la presencia de unas 2.100 compañías –de las que 174 son españolas– y los más de 95.000 congresistas, que llegarán a la capital catalana con las agendas repletas de reuniones con potenciales clientes, socios y proveedores.

Este congreso, organizado por la GSMA y Fira de Barcelona, es, para las empresas, una ventana al mundo. “Es un magnífico expositor de marca que nos ha permitido hacer llegar nuestros productos al

**Unas 2.100 empresas expositoras acudirán al evento, de las que 174 son firmas españolas**

**Se estima que el impacto económico sea de 460 millones de euros frente a los 436 millones de 2015**

gran público”, explica Almudena Santamaría, directora de marketing del fabricante de electrónica Hisense en España y Portugal.

#### Contratos y contactos

En el MWC no se acostumbra a cerrarse grandes contratos; en cambio sí que es un punto de encuentro internacional para hacer contactos y conocerse personalmente, para más tarde, una vez cerrado el congreso, seguir trabajando hasta prosperar en alianzas.

Por otro lado, el MWC no sólo transcurre en los 110.000 metros cuadrados del recinto ferial de Gran Vía en L’Hospitalet.

Una vez finalizada la jornada en el recinto ferial, el salón sigue su curso en cenas, fiestas y *cóctels*, donde los congresistas prosiguen su *networking* en un ambiente más distendido.

La compañía de Canadá Sound of Motion, busca “exposición internacional y encontrar *partners* con los que aliarse en Europa”, dice Vlad Savchenko, consejero delegado de la firma, que se dedica a desarrollar sensores inteligentes aplicados al ámbito deportivo.

Savchenko, que vuelve al MWC tras cinco años de ausencia, considera muy positivo que el congreso



Elena Ramón.

cuenta ahora con un espacio a los dispositivos *wearable*, que hace tres años casi no tenían presencia en el salón. “El MWC es un nicho con un gran potencial de crecimiento”, reconoce.

En este sentido, el congreso ha evolucionado desde su llegada en 2006 a Barcelona, procedente de Cannes (Francia). Ahora ya no sólo importan los *smartphones*, tabletas y

dispositivos móviles, sino que se ha dejado paso al sector del Internet de las Cosas.

#### Impacto internacional

Sound of Motion es una de las empresas que acuden al congreso bajo el amparo del gobierno canadiense de la Columbia Británica. El salón estima que recibirá a delegaciones ministeriales de 160 países.

## Lo que no te puedes perder

1

Uno de los platos fuertes del Mobile World Congress (MWC) son las ponencias. Por primera vez, este año se contará con la presencia de Lewis Hamilton, piloto de Fórmula 1. Por tercer año consecutivo, el consejero delegado de la red social Facebook, Mark Zuckerberg, repite en el panel de conferenciantes. También estará el cofundador y consejero delegado de BuzzFeed, Jonah Peretti, y director ejecutivo de Unicef, Tony Lake. Entre las conferencias, se celebrará la mesa redonda

‘Mobile is everything’ en la que participará el presidente de Telefónica, César Alierta; el presidente de China Mobile, Shang Bing, y Mats Granryd, ejecutivo de la GSMA, asociación que aglutina a más de mil compañías internacionales de telecomunicaciones y organizador



Mark Zuckerberg, consejero delegado de Facebook.

ra del MWC junto a Fira de Barcelona.

2

La ciudad de la innovación –conocida como ‘Innovation City’– regresará al Mobile World Congress (MWC)

por segundo año. El salón ha reservado un espacio de 2.000 metros cuadrados para reproducir cómo será la ciudad del futuro con todos sus objetos conectados. La feria lo muestra a partir de pequeñas réplicas o ejemplos de tecnologías, como la realidad virtual, aplicada a aviones, al comercio, al sector de la automoción, la salud, la agricultura, la navegación o el hogar.

3

La cita internacional de la industria de la telefonía móvil es el escenario perfecto pa-



Epson presentará novedades en sus gafas inteligentes.

ra que las multinacionales presenten las últimas novedades. Los expertos esperan la presentación del nuevo Sony Xperia de la línea Z, el nuevo Samsung S7, así como los lanzamientos de las compañías LG y Huawei. No obstante, tampoco se espera la gran revolución en el sector de los móviles más allá de “pantallas de resolución 4K, mejores cámaras fotográficas y de vídeo, y mejores baterías”, según el analista Ben Wood, de CCS Insight. Por otro lado, lo que cobrará una mayor importancia son dispositivos como los relojes inteligentes o ‘*smartwatch*’, las pulseras deportivas o ‘*fitness bands*’.



**Cifras de récord.**  
Se espera superar la presencia de 95.000 asistentes de 201 países registrada el año pasado.

**El espacio de exposición del recinto ferial ocupará 110.000 metros cuadrados**

**Al menos el 50% de los asistentes al congreso son altos ejecutivos de las empresas**

## Oportunidades para las 'start up' en el 4YFN

En su tercera edición, el 4 Years From Now (4YFN) reunirá a 400 *start up* y 500 inversores de todo el mundo en 18.000 metros cuadrados de recinto ferial de Montjuic en Barcelona. Lo que supone un potencial caldo de cultivo para el ecosistema emprendedor. Se prevé recibir a 12.000 personas, un 50% más que en 2015.

“Es un escaparate tecnológico perfecto a nivel mundial en el que darse a conocer; además de una feria donde inspirarse, aprender, participar, sorprenderse y sobre todo, donde compartir ideas con los emprendedores más destacados del mundo”, afirma Marta Plana, cofundadora y directora de Digital Origin, portal online de servicios financieros.

El 4YFN es una iniciativa impulsada por la Fundación Mobile World Capital Barcelona con el fin de ser el punto de encuentro de emprendedores, inversores y *start up* aprovechando el Mobile World Congress; razón por la que se celebra los mismos días que el MWC.

“Buscamos conocer nuevas tendencias del mercado y que nos conozcan, es una



El 4YFN prevé recibir a 12.000 personas.

buena oportunidad para ampliar nuestros contactos”, manifiesta Oscar Pierre, cofundador de Glovol. Esta aplicación de mensajería captó su primera inversión en el pasado 4YFN.

“Es el evento donde una *start up* tiene que estar sea cual sea su nivel de desarrollo en el mercado y madurez, así como si es nacional o internacional”, dice Jaume Suñol, director de Drivy en España. Para esta *start up* francesa, “el 4YFN es una oportu-

nidad de visibilidad enorme, buscamos que nos vean y conozcan; cualquier contacto con otras *start up*, clientes y medios es vital”, añade el directivo del portal para usuarios que buscan compartir coche y gastos del trayecto.

En el evento se celebrarán talleres, charlas, *workshops* y entrevistas rápidas –las llamadas *speed dating*–. Estas actividades son atractivas para firmas, como Ascendeo –desarrolladora y distribuidora de accesorios para móviles–, que irá a “ver clientes, proveedores y conocer las novedades y *start up*, ya que estamos centrados en invertir en empresas tecnológicas”, explica Manuel Hassig, responsable en España.

Este año habrá el doble de fondos de capital riesgo y *business angels* que en 2015, que fueron unos de 250 inversores. Rich Miner, de Google Ventures; Guzman Diaz, de Index Ventures; Nicolas Debock, de Balderton; Juan Revuelta, de Swanlaab Venture Factory; Alex Baker, de Relay Ventures, y Guy Horowitz, de DT Capital Partners, son algunos inversores que irán al 4YFN.

Este congreso prevé tener un impacto económico de 460 millones de euros, un 5,5% más que el año pasado, debido a su repercusión en el comercio, la restauración, el transporte y el sector hotelero de la ciudad.

Desde que llegó a Barcelona el evento ha supuesto un impacto económico de 3.500 millones de euros y 75.000 puestos de trabajo tempora-

les, entre chófers, azafatos, servicio de seguridad y limpieza, restauración y logística.

Son sólo cuatro días de congreso pero tener a todo el sector internacional de la industria de telefonía móvil –el 50% son altos ejecutivos–

concentrado en este evento lo convierte en una oportunidad excepcional. “Concentramos en cuatro intensos días el trabajo que, de otra manera, nos

costaría un mes entero”, reconoce Marta Plana, cofundadora de Digital Origin.

Además de conocer las tendencias del futuro, presentar productos, encontrar socios, clientes o financiación, el Mobile World Congress plantea un estudio de la salud del mercado. Así lo ve Juan Zamora, cofundador y consejero delegado de Signaturit: “la feria nos brinda la oportunidad de hacer un análisis exhaustivo de nuestro segmento, el de la firma electrónica, y de aquellos sectores para los que trabajamos, además de reforzar nuestra reputación a través de la participación en el congreso”, explica Zamora.

A su juicio, “para una empresa basada en Barcelona con proyección global, el MWC es un escaparate imprescindible y una ventaja competitiva respecto al tejido tecnológico de otras ciudades”, agrega el directivo.

4

Una de las empresas que ha apostado por la tecnología ‘wearable’ es la japonesa Epson. La multinacional tecnológica aprovechará el Mobile World Congress para presentar su gama de gafas inteligentes o ‘smart glasses’. Epson pretende mostrar el potencial de los ‘wearable’ y de las nuevas aplicaciones móviles aplicadas a ámbitos de negocio como el comercio, la sanidad, el turismo o la logística.

5

El salón tendrá un nuevo pabellón centrado en la tecnología del grafeno. El ‘graphe-ne pavillion’ pondrá su foco en este elemento que los expertos vaticinan que revolu-



El grafeno revolucionará las pantallas de los dispositivos.

cionará la tecnología de las pantallas de los dispositivos móviles, chips, sensores e incluso en la duración de las baterías. Este espacio contará con conferencias específicas, entre las que destaca la de Konstantin Novoselov, investigador de origen ruso que en 2010 recibió el

Premio Nobel de Física junto a Andre Gueim por su estudio del grafeno. Esta sustancia fue descubierta en los años 30 pero se sintetizó por primera vez en 2004.

6

Siendo un congreso de telefonía móvil, en el Mobile World Congress no podía faltar la aplicación móvil del congreso. La MWC My App es la plataforma integral para que todo asistente pueda gestionar su participación en el congreso. Además de información práctica –como horarios, ubica-



Los nuevos ‘smartphones’ son asiduos al MWC.

ciones, etcétera– de las actividades del evento, la *app* irá un paso más allá y, en función del perfil del usuario, propondrá expositores, sesiones y otros servicios para los visitantes. A través de las funcionalidades *SmartFood* y *Smart Transport*, los congresistas po-

drán encargarse de la comida en diferentes puntos de restauración del salón para recogerlos de manera rápida y evitar colas, así como obtener información sobre los medios de transporte disponibles.