

CATALUNYA

Premio Ascri a la mejor operación de capital expansión de 2015

MIURA La firma inversora Miura Private Equity, con sede en Barcelona, ha sido galardonada con el premio a la mejor operación de capital expansión del año pasado. Esta distinción, en la novena edición del certamen Capital Riesgo de la Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (Ascri), ha sido por la inversión en Grupo BC entre 2010 y 2015 y su posterior venta a L-GAM, el pasado mes de diciembre. Miura ya había conseguido este galardón en 2013 por la desinversión en Noa Visual Group, compañía de *merchandising* para el sector de la moda, que vendió al grupo suizo Porterhouse.

La Marató acumula 151 millones

CCMA El proyecto La Marató de TV3, de la CCMA cumple 25 años en 2016. El programa llega al cuarto de siglo con un balance de más de 151 millones de euros recaudados que han permitido impulsar 723 proyectos de investigación médica sobre las enfermedades tratadas.

Sapena controla el 46,14% del capital

LLEIDA.NET El fundador y consejero delegado de Lleida.net, Sisco Sapena, controla el 46,14% de la operadora de comunicación electrónica certificada firma, según comunicó ayer la compañía al MAB. Sesd, fondo del Santander, tiene el 21,27% y el ICF controla el 3,7%.

Nace una empresa que ofrece pícnicos en los parques de Barcelona

BARCELONA PICNIC Eva Coll y Ramdane Doudou, dos profesionales del sector de la restauración y la hostelería, han creado Barcelona Picnic, una empresa que lleva la comida a los parques de la ciudad para hacer un picnic. Según los fundadores, se trata de una propuesta dirigida tanto a vecinos como a los visitantes que quieran disfrutar de una comida aprovechando los parques y la costa de Barcelona. La oferta incluye hasta siete menús diferentes, con un abanico de precios que va desde 25 euros hasta 88 euros, con propuestas como un picnic vegetariano, romántico o para niños.

Lidl invierte dos millones junto a El Corte Inglés de Francesc Macià

DISTRIBUCIÓN La compañía alemana convierte un garaje de Comte d'Urgell en un supermercado de 1.150 metros cuadrados de sala de ventas, que prevé inaugurar en octubre.

J.Orihuel. Barcelona

Lidl se refuerza en el Eixample de Barcelona. La cadena alemana de supermercados prevé estrenar el próximo octubre un nuevo establecimiento junto a la Plaça Francesc Macià, muy cerca de uno de los centros que El Corte Inglés tiene en la capital catalana.

Las obras del supermercado están en marcha desde hace unas semanas en el interior de la manzana delimitada por la plaza y las calles Comte d'Urgell, Buenos Aires y Josep Tarradellas.

El establecimiento de Lidl se está construyendo en el espacio que ocupó hasta hace unos meses el garaje Euro-Parking, un aparcamiento de rotación con acceso desde Comte d'Urgell y Buenos Aires. La entrada del futuro supermercado estará en el número 259 de la primera de las dos calles.

Fuentes de Lidl precisaron que el local será gestionado por la compañía en régimen



El nuevo supermercado ocupará el local de un antiguo garaje.

de alquiler y que las obras de construcción del supermercado supondrán una inversión cercana a los dos millones de euros. El antiguo garaje tiene 1.800 metros cuadrados y la sala de ventas de la tienda dispondrá de 1.150 metros cuadrados. El súper in-

El nuevo súper será el decimoséptimo establecimiento de la cadena en Barcelona

cluirá un aparcamiento, pero Lidl no precisó su número de plazas.

El establecimiento contará con una plantilla de treinta personas; la mitad serán puestos de trabajo de nueva creación.

La nueva tienda de Lidl no

solo competirá con el supermercado de El Corte Inglés: en la misma zona, a pocos metros, existen también establecimientos de Consum y Caprabo.

Presencia en Catalunya

Lidl tiene ya 16 supermercados en la capital catalana y medio centenar en las comarcas de Barcelona. En toda Catalunya, la cifra es actualmente de 93 establecimientos, tras inaugurar recientemente tiendas en Sant Feliu de Llobregat, Blanes (La Selva) y Roses (Alt Empordà). Además del súper de Comte d'Urgell, después del verano, la cadena alemana prevé abrir tiendas en Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Badalona y Girona, concretamente en la zona de Mas Xirgu.

En 2015, la cadena compró productos agroalimentarios en Catalunya por valor de 350 millones de euros; el 15% del total se destinó a tiendas de Lidl en el resto de Europa.

La UE destina 1,7 millones a los proyectos de diez pymes catalanas

Sara Valdés. Barcelona

Diez empresas catalanas han sido seleccionadas para obtener financiación en una nueva convocatoria del programa europeo de investigación y desarrollo *Horizon 2020*.

Esta nueva ronda de subvenciones, que cuenta con una inversión de 1,7 millones de euros, se ha lanzado en el marco del *Instrumento Pyme*, una herramienta para apoyar a empresas innovadoras que tiene como objetivo ayudar a las pymes a llevar al mercado sus ideas y generar crecimiento y ocupación en Europa. Los proyectos seleccionados son del campo de la salud, las telecomunicaciones, la alimentación y la educación en línea, entre otros.

En Catalunya, las empresas seleccionadas recibirán financiación en el marco de la fase 2 de este instrumento, que ayuda a los proyectos a pasar de la fase piloto al mercado con subvenciones de entre 500.000 euros y dos millones y medio de euros. La empresa ESI Mobile Solutions Genaker, de Barcelona, es la que mayor financiación recibirá -1,28 millones de euros- por su proyecto *ShMRock*, que está desarrollando un servicio de radio profesional a través de móviles.

Las otras empresas seleccionadas son las barcelonesas: Small-e Technologies, por su generador *eForcís*; MyAB-CKit, por su proyecto homónimo para programas infantiles; Quotanda Loans, por su plataforma para estudiantes; Remote Eye, por *RemoTech*; Micropic, por *Semenizer* y Signaturit Solutions por su programa de firmas digitales. También han recibido Ctrl4enviro, de Cervera (Segarra), ha sido seleccionada por su proyecto *Blue snow*; Talleres Azuara, de Valls (Alt Camp), por *Hydroblood*, y Boot & Work Corp, de Manresa (Bages), por *IOT4.0*.

Divina Pastora vende la Clínica Onyar al grupo galo Axe Santé

J.B. Valencia

El grupo asegurador Divina Pastora continúa con las desinversiones en algunos de los centros sanitarios que incorporó con la integración de L'Aliança. En la memoria de 2015 figura que el pasado 18 de febrero se elevó a pública la venta del edificio correspondiente a la Clínica Onyar de Girona, gestionada por un grupo de médicos de la ciudad. El importe de la venta ascendió a 4,5 millones de euros.

El centro fue adquirido por

el grupo sanitario francés Axe Santé, que dispone de dos clínicas en Francia y una unidad de hospitalización a domicilio en Béziers.

En Catalunya, Divina Pastora mantiene en venta la Clínica de Ponent, en Lleida. La aseguradora valenciana ha aprobado en asamblea sus

La compañía aseguradora valenciana se hizo con L'Aliança hace tres años

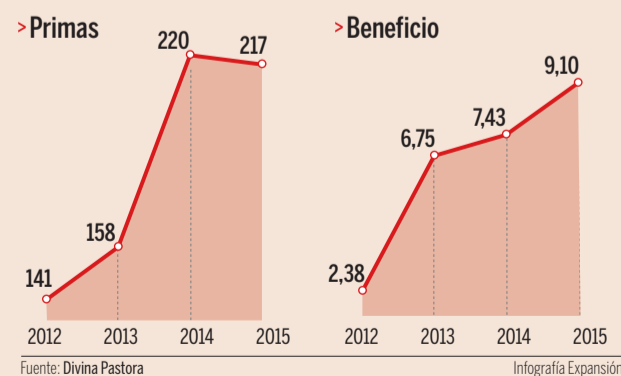
cuentas del pasado ejercicio, en las que presenta un aumento del 23% en el beneficio neto, que pasó de 7,4 millones a 9,1 millones de euros.

La compañía dio un salto cualitativo hace tres años cuando adquirió L'Aliança, que incluye una división sanitaria, de la que en parte se ha desprendido, pero que actualmente genera una parte relevante del negocio.

En 2015 los ingresos se han mantenido casi invariables, con un ligero descenso. El grupo ha registrado una fac-

EVOLUCIÓN DE DIVINA PASTORA

Millones de euros.



Fuente: Divina Pastora

Infografía Expansión

turación de 233,67 millones de euros, de los que 216,87 millones corresponden a primas de seguros. Además, 16,8 millones proceden de otros ne-

gocios no aseguradores, básicamente de la actividad hospitalaria heredada con la fusión del grupo catalán L'Aliança.