



OPINIÓN

Juan Pablo Torrents-Faura

Comunicación interna

Cuando tratamos de comunicación interna, ¿de qué estamos hablando? Y sobre todo, ¿para qué sirve? Posiblemente, entendamos qué es la comunicación externa en una *start up* o en una institución pública o privada, pero cuando hablamos de comunicación interna, el concepto quizás sea algo menos definido, más difuso. Según marketing-xxi.com, “la comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador”.

Podemos comprobar su importancia en la existencia de los premios a las mejores prácticas en comunicación interna convocados cada año por el Observatorio de Comunicación Interna.

Esta herramienta debe ser transversal para que sea efectiva; tanto para una empresa de cincuenta trabajadores como para grandes multinacionales.

Y ¿quién debe gestionar la comunicación interna en la empresa?: ¿un técnico de comunicación o un técnico en recursos humanos? Más que una titulación, lo que debe prevalecer son las aptitudes del responsable de esta área: humildad, discreción y, sobre todo, empatía con cualquier miembro de la compañía, virtud que requiere mucha paciencia y psicología.

Más que una titulación, lo que debe prevalecer son las aptitudes del responsable

Pero, ¿para qué le puede servir un responsable o un departamento de comunicación interna a una compañía o a un empresario? Sin ir más lejos, para mejorar el funcionamiento interno y el clima de trabajo con diferentes acciones como encuestas internas a los trabajadores de la empresa sobre el grado de satisfacción en su puesto de trabajo, acciones para evitar la rumorología, es decir, aquella información *no oficial* que circula entre los empleados (y que en muchos casos es tóxica), con la redacción y el envío a toda la plantilla de comunicados o avisos oficiales de forma periódica, y estableciendo sinergias y puentes de comunicación entre los distintos departamentos o áreas de la empresa.

Y, ¿cómo utilizamos esta herramienta? Trazando un plan interno de comunicación: con una justificación, unos objetivos, una serie de acciones y un calendario, detectando de esta manera las debilidades y las fortalezas de la entidad. Así, evitamos duplicaciones del trabajo entre distintos departamentos y la dirección de la empresa se ahorra tiempo y dinero. Pero, sobre todo, repercute en una mayor implicación del trabajador dentro de la compañía y mejora notablemente el ambiente laboral.

Consultor en JPC Comunicación

CON ÉNFASIS



JUAN ZAMORA, EMPRENDEDOR XXI EN CATALUNYA
El directivo de la plataforma de firma digitalizada Signaturit recogió ayer el premio de la décima edición del concurso de La Caixa, dotado con 5.000 euros y una beca para un curso en Cambridge (Gran Bretaña). 21 Buttons, IDP Pharma, Heygo, AIS Channel y Pharmacelera fueron finalistas.

COYUNTURA

Dos de cada diez empresas no tienen web

Las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) son imprescindibles en el mundo empresarial. Tanto es así, que prácticamente la totalidad de empresas de Catalunya con diez o más trabajadores usan el ordenador (99,3%) y tienen conexión a Internet (98,6%). Además, las compañías saben que estar presentes en la red es básico en un mundo digitalizado co-

mo el actual para poder llegar a sus públicos. En Catalunya, un 81,1% de estas empresas cuenta con página web para llevar a cabo su marketing online e informar sobre su sector y actividad económica. Un 35,5% de dichas empresas compran sus productos a través de la red -4,7 puntos más que en el año anterior-, y un 23,8% los venden, aumentando así en 3,5 puntos.

EVOLUCIÓN DEL USO DE LAS TIC EN EMPRESAS DE MÁS DE 10 EMPLEADOS

	2013	2014	2015
Ordenador	99,8	99,3	99,3
Conexión a Internet	99,0	99,1	98,6
Correo electrónico	N.D.	N.D.	N.D.
Intranet	N.D.	N.D.	N.D.
Página web	82,7	83,2	81,1
Compran por comercio electrónico	34,2	30,8	35,5
Venden por comercio electrónico	21,9	20,3	23,8

Unidades: % empresas. N.D.: No disponible. Fuente: Idescat, a partir de la Encuesta sobre el uso de las TIC y del comercio electrónico en las empresas del INE.

LA FOTO



HOMENAJE DEL SECTOR INMOBILIARIO A ENRIQUE LACALLE

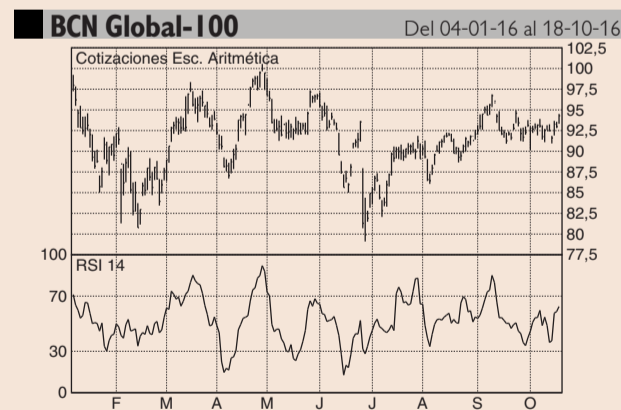
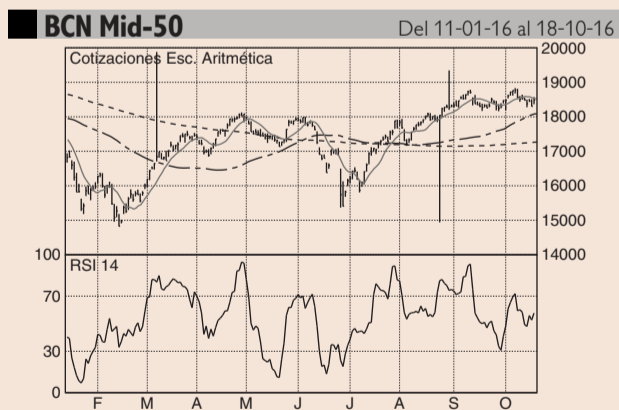
Coincidiendo con la celebración, a partir de hoy, del Barcelona Meeting Point (BMP), el fundador y expresidente del salón, Enrique Lacalle, fue homenajeado ayer por API Catalunya -entidad que agrupa a los agentes de la propiedad inmobiliaria-, el Consorci de la Zona Franca (CZF) y la Associació de Promotors de Catalunya (Apce). En la imagen, de izquierda a derecha, Jordi Cornet (CZF), Enrique Lacalle, Lluís Marsá (Apce) y Joan Ollé (API), durante el acto de ayer.

DETRÁS DE

Ofensiva otoñal de Inditex en Barcelona

Mientras siguen las obras del gran establecimiento de Zara en Plaça Catalunya, Inditex inaugura estos días en Barcelona las tiendas de bandera de otras dos de las marcas del grupo. Oysho acaba de abrir en Diagonal-Calvet, en los bajos del antiguo Hotel Covadonga, y Massimo Dutti lo hará el próximo día 27 en el espacio que ocupó la desaparecida Vinçon en el Passeig de Gràcia.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

18-X-16

	Cambios del día en %					Cupón corrido	Volumen contratado			
	Cambio precedente	Máximo	Mínimo	Media	Cierre		Nominales	Efectivos	TIR	
0E9 DG4,95 20-02 M	96,673	106,298	96,618	102,329	96,618	106,2983-96,6188	3,381	339.000,00	358.358,90	4,18
929 DG4,75 18-06 M	89,487	0,000	0,000	0,000	0,000	—	—	200.000,00	212.157,50	—
109 ICF4,54 19-09 M	104,549	104,520	104,520	104,520	104,520	104,5209	0,373	500.000,00	524.470,10	2,90
929 DG4,75 18-06 M	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Incluyendo cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación ex cupón. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Catalunya. Mercado/Fecha del valor: M = D; MO = D+1; M1 = D+2; M3 = D+4; M4 = D+5; siendo D el día de contratación. Operaciones a plazo: PO = 1 semana (1-8 días); P1 = 1 mes (9-33 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = mes a 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las rentabilidades.