

ECONOMIA

R7

Marcadors

LA TENDÈNCIA

9,44

LA MOROSITAT DE
BANCS I CAIXES
VA REPUNTAR
EL MES D'AGOST

► La morositat de les entitats de dipòsit va registrar un lleuger repunt aquest mes d'agost fins a situar-se en el 9,44%, una centèsima per sobre de la registrada el juliol, segons el Banc d'Espanya.

LA XIFRA

3,28

ELS ANYS
D'EXPERIÈNCIA
REQUERIDA PER
ACCEDIR A UNA FEINA

► L'experiència mitjana requerida en les ofertes d'ocupació a Espanya durant 2015 va ser de 3,28 anys, 1,7 mesos inferior a la demanada el 2014, quan es va situar en 3,42 anys, segons Adecco.

L'AGENDA

Avui

EL SECRETARI DE
TREBALL, AFERS
SOCIALS I FAMÍLIES
VISITA L'ANOIA

► El secretari general de Treball, Afers Socials i Famílies, Josep Ginesta, farà avui una visita a l'Anoia, on es reunirà amb sindicats i empresaris, l'Ajuntament i la Fundació Privada Àuria.

IMPULS A L'EMPRENEDORIA ► La FUB i l'Ajuntament de Manresa s'alien per posar en marxa una escola de tardor per descobrir nous emprenedors a la ciutat. El curs, amb una vintena de places i a un preu de 35 euros, es basarà en «una metodologia no convencional» i en classes impartides a l'aire lliure, en llocs inspiradors de la ciutat

L'Ajuntament de Manresa i la FUB organitzen un curs d'emprenedoria

► El cicle es farà en 10 sessions, a partir del 2 de novembre, en llocs emblemàtics de la ciutat

CARLES BLAYA | MANRESA

► L'Ajuntament de Manresa i la FUB van presentar ahir la primera Escola de Tardor per a emprenedors, un curs que s'estrenarà el 2 de novembre i que, al llarg de deu sessions de quatre hores cadascuna (concentrades en dues setmanes) orientarà els que vulguin posar en marxa el seu propi negoci.

El curs pretén ajudar els participants a madurar la idea de negoci i fer-los l'acompanyament fins a la concreció del projecte. L'escola, que té el patrocini de La Caixa, s'organitza en classes magistrals i simulacions.

Però el seu element més diferenciador és el fet que les lliçons s'impartiran en una desena de llocs emblemàtics de la capital del Bages: el Pou de la Llum (a la Balconada), el carrer del Balç, Collbaix, Els Panyos, el Cedem, el refugi antiari de la Renaixença, les Escodines, l'Anònima, l'ascensor de la Seu i la Cova. En cadascun d'aquests espais s'explicarà un dels passos a seguir en l'arrançada i concreció d'un negoci. Així, per exemple, al Pou de la Llum s'abordarà «La idea», al carrer del Balç, «El projecte»; al refugi antiari, «L'organització»; a l'Anònima, «Els tràmits», i a la Cova, la presentació dels projectes finals del curs.

La nova escola, que preveu un nombre d'alumnes a l'entorn de la



La regidora Mireia Estefanell i el professor de la FUB Marc Bernadich, a l'entrada del carrer del Balç

vintena, s'adreça a «gent que ja té la idea de negoci i vol madurar-la, a persones que es volen reinventar», explica Marc Bernadich, un dels professors de la FUB que impartirà les classes, en el seu cas, sobre la concreció de la idea de negoci. A més de Bernadich, intervindran al curs Toni Viladomat (operacions), Francesc Rufas (màrqueting i estratègia), Roger Fosas (equips emprenedors), Joan Camps (administració), Miquel Pérez (autoestima, «un punt clau», diu Bernadich) i Núria Serrat (co-

municació oral).

El preu del curs és de 35 euros. La Caixa fa una aportació de 2.700 euros per subvencionar les inscripcions. Amb tot, la regidora de Dinamització Econòmica de l'Ajuntament de Manresa, Mireia Estefanell, avança que els que no puguin assumir el cost del curs tindran un ajut per part del consistori. A més, els estudiants tindran a disposició microcrèdits de La Caixa de fins a 15.000 euros sense avals i també podran disposar de microcrèdits a interès o que impulsa

el mateix Ajuntament.

«Els emprenedors, en una ciutat, són un fet diferenciador, perquè generen riquesa», diu Bernadich, que destaca que aquest nou curs es basa en una «metodologia no convencional» i en classes «que no es faran en una aula, sinó que es proposarà gaudir alhora de la ciutat i incrementar així l'autoestima ciutadana». Per a Mireia Estefanell, el curs neix, doncs, amb la vocació de «ser diferent», i amb l'objectiu de «desvelar noves idees de negoci».

Els ramaders reclamen que els brics especifiquin l'origen de la llet

ACN | SANT ESTEVE DE PALAUTORDERA

► ASAJA reclama que les grans companyies estiguin obligades a indicar el lloc de procedència de la llet als brics. Els ramaders volen que els consumidors es consciencin i comprin llet de les explotacions catalanes. El sector es queixa que no pot competir amb els països de la UE que introdueixen els excedents a «preus rebentats». Catalunya només produeix el 50% de la llet que consumeix per culpa del topall imposat per Europa. La resta l'ha de comprar de fora. La presidenta d'ASAJA, Rosa Pruna, titlla de «trist» i «contradictori» que Catalunya hagi de consumir llet de fora pel topall de producció fixat per Europa. «En 30 anys, Catalunya ha passat de 3.500 granges a tenir-ne 600», va dir ahir Pruna, segons la qual països com França, amb un topall més elevat de producció, introdueix els excedents a Catalunya i «rebuta» el mercat, segons va afegir Rosa Pruna.

PROJECTE SOLIDARI

Miriam Ponsa dissenya per a cava Codorniu

EFE | BARCELONA

► La dissenyadora Miriam Ponsa ha unit forces amb l'empresa de cava Codorniu per crear una ampolla d'edició limitada amb finalitat solidària. La manresana ha dissenyat una funda protectora que es posarà a la venda amb una tirada limitada i la recaptació de la qual anirà destinada íntegrament a l'ONG Proactiva Open Arms, d'ajuda als refugiats.

GUARDÓ A LA INNOVACIÓ

Signaturit, premi Emprenedor XXI de Catalunya

EFE | BARCELONA

► Signaturit, la primera plataforma de firma digitalitzada que no requereix la instal·lació de cap software per part de l'emissor ni del receptor, ha guanyat el 10è Premi Emprenedor XXI de Catalunya, impulsat per La Caixa –a través de Caixa Capital Risc– i Enisa, organisme del ministeri d'Indústria. A Catalunya, aquest premi s'organitza amb la col·laboració de l'Acció i Barcelona Activa.

Les empreses espanyoles crearien 4 milions de llocs de treball amb la mida mitjana de les de la UE

MANUEL BARRAL | LA CORUNYA

► Si l'empresa espanyola tingués la grandària mitjana de les companyies existents a la UE-28, Espanya tindria quatre milions de llocs de treball més i la taxa d'atur estaria en la mitjana europea, propra al 9%, enfront del 20% actual. Aquesta és una de les dades revelades en l'avanç de l'estudi «La dimensió empresarial com a factor de com-

petitivitat», presentat ahir pel director general de l'Institut de l'Empresa Familiar (IEF), Juan Corona, durant la celebració del 19è Congrés Nacional de l'Empresa Familiar a la Corunya.

Corona va destacar que la grandària mitjana per nombre d'empleats de les firmes a Espanya és de 4,6 treballadors i la mitjana a la UE-28 és de 6,3, de manera que arri-

bar a la mitjana europea –1,7 professionals més per empresa per més de tres milions de companyies– generaria aquesta important millora del mercat de treball. «Cal tendir cap a aquesta mitjana», va sentenciar Corona, que considera prioritari que les empreses familiars guanyin dimensions per poder competir amb els països de l'entorn. D'aquí ve també el títol de

la trobada empresarial: «Creixement amb arrels».

Durant la cloenda del congrés, el president de l'Institut de l'Empresa Familiar, Ignacio Osborne, va demanar ahir «estabilitat per permetre millorar la confiança en l'economia espanyola i impulsar la inversió» i «un marc econòmic, financer, fiscal i institucional que ajudi a potenciar la competitivitat».