



La Bbooster Week, un evento para seleccionar "startups" en las que invertir, culminó ayer en Tenerife Espacio de las Artes.

TRANSPARENCIA Clavijo propone "cortafuegos" para prevenir la corrupción

Efe, S/C de Tenerife

El presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, aseguró ayer que el Ejecutivo regional tiene el compromiso de seguir trabajando en la dirección de recuperar la confianza de los ciudadanos, por la transparencia y para poner los "cortafuegos" necesarios para evitar situaciones de corrupción.

Estas situaciones de corrupción o de sombra motivan a los ciudadanos a creer menos en las instituciones y en los partidos políticos, que son fundamentales para que haya democracia en este país, añadió Fernando Clavijo durante la inauguración de la II Conferencia Autonómica de Participación Ciudadana.

El presidente agradeció el trabajo que en favor de la transparencia y la participación ciudadana ha hecho desde el inicio de la legislatura la Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad, y destacó la labor realizada por todas las comunidades autónomas para celebrar este encuentro.

Todas las regiones se reúnen en las Islas para abordar las políticas de acceso a la información

Clavijo afirmó que es una buena iniciativa el hecho de que todas las regiones compartan el objetivo de transparencia, recuperar la confianza de los ciudadanos en las instituciones y hacer mucho más activa la posibilidad de que influyan.

El consejero de Presidencia, Aarón Afonso, señaló que desde el inicio de la legislatura el Gobierno trabaja para seguir impulsando políticas de buen gobierno, simplificación administrativa, transparencia y lucha contra la corrupción.

Esa tarea se hace en el Ejecutivo porque, según el consejero de Presidencia, Justicia e Igualdad, entiende que de forma clara se debe avanzar hacia un gobierno cada vez más participativo y más transparente.

La Consejería de la que es titular, agregó, ha puesto en marcha un nuevo portal de transparencia que responde a los indicadores de la ley canaria.

Saque su **móvil** y **firme**

Una plataforma que facilita la firma electrónica consigue 100.000 euros en la Bbooster Week. Un comparador de talleres de coches y el "Facebook de los esquiadores" obtienen 50.000.

●●●
Texto: **Miguel Gómez**
Fotos: **Manuel Expósito/El Día**

La solución a muchos de nuestros problemas y necesidades está, cada vez más, en el fondo de los bolsillos (o del bolso). La Bbooster Week, un evento de selección de empresas emergentes de ámbito tecnológico ("startups") organizado por Bbooster Ventures, se cerró ayer en Tenerife y confirmó que la inmediatez y la transparencia son fundamentales para los usuarios, que sobre todo las encuentran en los dispositivos móviles.

Siete "startups" se han reunido estos días con inversores nacionales e internacionales para tratar de obtener un espaldarazo económico a su proyecto: los 100.000 euros de financiación en los que consiste el premio de este encuentro. La ganadora ha resultado ser Signaturit, una plataforma que facilita y agiliza los procesos de firma electrónica sin necesidad de recurrir al engorroso procedimiento de recibir un correo, imprimir, firmar, escanear y reenviar ni de instalar ninguna aplicación.

El CEO y fundador de la compañía, Juan Zamora, recibió ayer el premio tras la deliberación del comité de inversores. Unos minutos antes había presentado la empresa y resumido de esta manera las prestaciones que ofrece: "Es tan simple como enviar un e-mail".

El comité debió de encontrar interesantes los proyectos expuestos, porque decidió destinar 50.000



Los ganadores, junto a los representantes de Bbooster Ventures y Proexca y el consejero canario de Economía.

euros a otros dos. Tallerator es un comparador de precios de talleres de vehículos que, como si un "tripadvisor" de la mecánica, permite compartir las opiniones de los clientes. "Ya pueden ir al taller tranquilos", animó Pedro Pagés, uno de sus promotores.

Este segundo reconocimiento también benefició a Skitude, definido por sus impulsores como el "Facebook de los esquiadores". Esta aplicación -o conjunto de aplicaciones- proporciona información en tiempo real sobre estaciones de esquí y permite medir el rendimiento de los practicantes de este deporte, compararlo con el de sus compañeros, generar estadísticas y confeccionar clasificaciones.

La banca sin bancos es posible. Eso han demostrado los creadores de otra de estas "startups", Zänk, que pone en contacto, mediante la tecnología digital, a jóvenes con necesidad de financiación con ahorradores dispuestos a prestar sus depósitos. Pensado para esas muchas personas de entre 18 y 35 años que "preferirían ir al dentista que hablar con un banco", pone su foco de forma especial en los estudiantes y ya ha suscrito acuerdos con los centros formativos para que los créditos a sus alumnos sean a interés cero.

Facilitar la financiación, en este caso de empresas pequeñas y medianas, es también el objetivo de Grow.ly, que pone en relación

negocios con inversores, analiza los riesgos del crédito en 48 horas y ofrece más agilidad y menos costes en la intermediación.

Turitop, por su parte, consiste en un sistema de reserva "on line" para empresas de ocio turístico. Desde su sede en el núcleo de San Isidro, en Granadilla, ha conseguido captar 270 clientes de 14 países a los que ayudan a incrementar sus ventas.

El volumen de compra "on line" en supermercados aún es escaso en España. Comprea, una empresa nacida hace un año en Valencia y que ya se ha expandido a Madrid y Barcelona, pretende generalizar esta práctica. Mediante "shoppers" cooperativistas en las zonas sin suficiente demanda o con personal contratado en los supermercados y repartidores autónomos donde sí la hay, ya ha gestionado más de 7.000 pedidos.

Siete "startups" han COMPETIDO para captar el interés de los inversores