

INNOVACIÓN Y NEGOCIOS



Sanifit, ganador en Baleares de los Premios Emprendedor XXI en 2009. FOTOS: M. GUILLÉN



Avizorex Pharma, ganador en Ciencias de la Vida.



Geoblink, ganador en Tecnologías de la Información.



La compañía BioNostrum Pest Control, ganadora en Agroalimentario.

Galardones a las 'startups' con más potencial de crecimiento

Los Premios Emprendedor XXI, creados por La Caixa y co-otorgados por el Ministerio de Economía, se consolidan como la convocatoria para emprendedores de referencia

Juan Ferrari MADRID.

El pasado 16 de noviembre fue una gran fiesta para el ámbito emprendedor e innovador español. Ese día se entregaron en Barcelona los Premios Emprendedor XXI, que este año cumplen su décimo aniversario. Estos galardones —impulsados por La Caixa, a través de Caixa Capital Risc, y co-otorgados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de Enisa— se han consolidado como el premio referente para *startups* de España.

La convocatoria busca el impulso de los mejores proyectos de emprendimiento que se han realizado en España, con el objetivo de identificar, reconocer y acompañar a las empresas con mayor potencial de crecimiento. Este año, han sido elegidas las *startups* Avizorex Pharma, Geoblink, Waynabox, BioNos-

trum Pest Control y Proton (Proton New Energy Future). El acto de entrega, que se llevó a cabo en el CaixaForum de Barcelona, estuvo presidido por Jaume Giró, director general de la Fundación bancaria La Caixa; Marcelino Armenter, director general de CriteríaCaixa; Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank, y Bruno Fernández, consejero delegado de Enisa.

Alto nivel de participación

En esta edición se han presentado un total de 545 empresas. Los premios han distinguido a las mejores compañías españolas a nivel estatal en cinco categorías sectoriales: Ciencias de la Vida, Tecnologías de la Información, Negocios Digitales, Agroalimentario y Tecnologías Industriales. Son los finalistas de un largo proceso que ha ido galardonando, además, a 17 empresas a nivel autonómico (una en cada comunidad), reconocidas como las com-

Empresas innovadoras con al menos tres años de actividad

Pueden presentarse a los premios jóvenes empresas innovadoras de menos de tres años de actividad que cumplan los siguientes requisitos: Ser empresas constituidas como persona jurídica con ánimo de lucro (Sociedad Anónima, Limitada, Sociedades Laborales, Cooperativas y Sociedades Civiles); tener domicilio fiscal en España y haber iniciado su actividad a partir del 1 de enero de 2013. Los socios fundadores deberán liderar la empresa y trabajar principalmente en ella. Más información en www.emprendedorxxi.es/requisitos

pañías de mayor potencial de crecimiento en su región. Estas 17 empresas de reciente creación reciben una dotación económica de 5.000 euros y el acceso gratuito al curso internacional Ignite Fast Track de la Universidad de Cambridge.

Por su parte, los ganadores estatales de cada sector han obtenido una aportación económica de 25.000 euros y el acceso gratuito durante seis meses a los *Peer-to-Peer Advisory Board*, reuniones mensuales dirigidas por un *coach* con el objetivo de acompañar a los CEO en la definición de la estrategia de crecimiento de su empresa.

Igualmente, tienen derecho a un programa de acompañamiento valorado en 25.000 euros, con actividades adaptadas a las necesidades y etapa de desarrollo, así como un acceso preferente a la financiación de Caixa Capital Risc y Enisa. Asimismo, los tres finalistas de cada categoría sectorial también podrán

disfrutar de forma gratuita del programa de acompañamiento que consolida su viabilidad.

La empresa Avizorex Pharma (Comunidad Valenciana), que desarrolla nuevos fármacos para el Síndrome del Ojo Seco, una enfermedad muy frecuente entre la población de todo el mundo, ha conseguido el premio en la categoría de Ciencias de la Vida, donde han quedado como finalistas Enzymologic y Transplant Biomedicals.

Por su parte, Geoblink (Madrid), que ha creado una solución de inteligencia de negocio dirigida a empresas para ayudarles a entender y optimizar el diseño de su red física de establecimientos y decidir dónde abrir nuevos locales y cómo optimizar su estrategia de *geomarketing*, se ha alzado con el premio en el ámbito de Tecnologías de la Información. Los proyectos finalistas en esta categoría han sido Kompyte y Signaturit Solutions.