

# Signaturit capta 2,8 millones y da entrada a los fondos Faraday y Nero

**FIRMA ELECTRÓNICA/** En la segunda ronda de financiación de la 'start up' catalana de certificación también han participado Banco Sabadell, la red Esade BAN y el 'family office' Boyser, propiedad de la familia Serra.

Sergi Saborit. Barcelona

Inyección monetaria para financiar el crecimiento internacional de Signaturit, la *start up* catalana que pretende revolucionar el proceso de certificación y firma de documentos. La compañía acaba de cerrar su segunda ronda de financiación, que le ha permitido captar 2,8 millones de euros y dar entrada a nuevos accionistas que le acompañarán en su proceso para convertirse en el estándar europeo en firma electrónica.

La solución tecnológica de Signaturit permite a empresas y particulares firmar con el dedo, de forma electrónica, desde cualquier dispositivo y con validez legal tanto en Europa como en Estados Unidos. La firma ha facturado 50.000 euros en los últimos doce meses, con crecimientos mensuales del 500% en el número de firmas.

Banco Sabadell es uno de los inversores que ha acudido a la operación, lo que supone redoblar la apuesta de la entidad por la compañía fundada por Juan Zamora, consejero

**Suma una cartera de 10.000 clientes en 40 países y dispone de una oficina en Ámsterdam**



Los tres fundadores de Signaturit, Juan Zamora, Salvador Severich y Javier Martínez.

delegado; Salvador Severich, director de marketing; y Javier Martínez, director de desarrollo tecnológico.

Sabadell ya participó con 100.000 euros en la primera ronda de 600.000 euros que

cerró Signaturit en 2015, a través de su programa de apoyo a emprendedores BStartup.

Ahora, han entrado en la empresa los fondos Faraday Venture Partners y Nero Ventures, además de Boyser –el

family office de la familia Serra, una de las fundadoras de Fluidra–, integrado en la red de Esade BAN. La red de *business angels* de Esade Alumni apostó también desde el principio por Signaturit, a quien

## Agilizar la contratación y facturación empresarial

Signaturit cuenta ya con una cartera de 10.000 clientes en 40 países, a quienes ofrece un *software as a service* (SaaS) que permite convertir cualquier proceso de firma en un trámite rápido, evitando el uso de papel. Su plataforma la usan

las empresas para acelerar los procesos de facturación y contratación. La *start up* cuenta ahora con una plantilla de 28 personas y dispone de oficinas en Barcelona y Ámsterdam. Los nuevos fondos se destinarán a consolidar la presencia en

el mercado europeo, a mejorar las prestaciones tecnológicas y a ampliar los equipos comerciales y de marketing. Signaturit es una de las tres empresas que opta este año al premio a la mejor iniciativa empresarial que concede Aijec.

## La firma también ha recibido fondos europeos por su elevado potencial innovador

aportó 350.000 euros en la ronda de 2015. La firma se convierte así en la *start up* que más inversión ha obtenido en la historia de Esade BAN y en la que más inversores de la red han participado, con un total de 24 miembros que han aportado un millón de euros en las dos rondas, con tiquets de entre 10.000 y 300.000 euros.

## Los nuevos socios

Por su parte, Nero Ventures es un fondo con sede en Barcelona, accionista de Bandit y Zeendo. Faraday Ventures es un club de inversores privados que aglutina ahora 145 socios y que ha invertido 4,5 millones en quince proyectos. Además de Signaturit, entre las participadas de Faraday figuran ClinicPoint y Dietox; recientemente, la firma ha desinvertido en Habitissimo.

La operación se completa con la financiación europea aportada por el SME Instrument que, en su primera edición, sólo ha invertido en dos empresas españolas innovadoras: Verbio y Signaturit.

## Tecnoquark baja un 4,79% en Bolsa tras volver al parque

Expansión. Barcelona  
La cotización en Bolsa de Tecnoquark sufrió ayer un retroceso del 4,79%, hasta 1,59 euros por acción, en el regreso de la compañía al parque.

Los títulos de la firma de componentes para la automoción y la aeronáutica volvieron a negociarse en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) después de casi un mes y medio de suspensión como consecuencia del retraso en la presentación de las cuentas de 2016. La capitalización bursátil de la empresa se sitúa ahora en 8,47 millones de euros, unos 420.000 euros por debajo de la valoración anterior a la suspensión de la cotización en el MAB.

La compañía manresana liderada por Carlos Solery Manel Mauri declaró el pasado martes unas pérdidas consolidadas de 1,54 millones de euros en 2016, un 40% menos que en el ejercicio anterior, y una facturación de 5,4 millones de euros, tres veces más que en 2015.

## Cambio de tendencia

Tecnoquark asegura que entre finales del pasado ejercicio y el primer trimestre del actual ha aplicado una serie de medidas que pueden traducirse en un ahorro de 1,5 millones de euros, clave para abandonar este mismo año los números rojos. En 2020, la firma prevé ganar dos millones de euros.

# Aena saca a concurso cuatro salas VIP del Aeropuerto de Barcelona por 8 millones

Artur Zanón. Barcelona

Aena, el gestor de los aeropuertos, ha sacado a concurso tres salas VIP del Aeropuerto de Barcelona (todas menos la de Iberia, en el Puente Aéreo), por un importe de 8.084.639 euros. El periodo del contrato es de un año, con la opción de dos prórrogas de un ejercicio. El plazo para presentar ofertas termina el próximo 3 de julio.

Actualmente, las instalaciones destinadas a los pasajeros con billetes *business* están gestionadas por GIS, una empresa que también se encarga de las salas del Aeropuerto de Madrid-Barajas.

Pero Aena piensa cambiar

el modelo. Hasta el momento, la empresa cotizada cobraba una parte de los ingresos generados en las salas. Pero Aena quiere vigilar más de cerca el control y la calidad del servicio de las salas VIP y para ello buscará a una empresa que las gestione: le pagará por ello, pero se quedará con todos los ingresos que generen los espacios. Este tipo de contrato será similar al de los aparcamientos, que ganó

**Se cambiará el modelo y ahora Aena pagará para que una empresa gestione el servicio**

Saba, que se limita a gestionar según las exigencias de Aena.

El nuevo contrato, que previsiblemente entrará en vigor el próximo enero, incorporará mejoras respecto de la situación actual.

De las cuatro terminales que saldrán a concurso, tres se encuentran en la T1 (las salas Pau Casals, Joan Miró y el Centro de Negocios) y la otra, en la T2 (Canudas), que suman 4.000 metros cuadra-

**Entre otros puntos, se evaluarán los productos para el baño, la gastronomía y el personal**

dos, según información de la propia GIS.

La licitación tendrá dos fases, si no hay sorpresas. En la primera se seleccionarán las empresas que hayan obtenido al menos 70 puntos en la evaluación técnica y, como mínimo, superar el 50% de los apartados técnicos para cada criterio exigido. En la segunda etapa se elegirá la oferta más ventajosa.

De los cien puntos que se podrán obtener en la parte técnica, se darán 36 puntos a la calidad en la oferta de catering (estándar y para celiacos, diabéticos y veganos, además de halal y kosher y especial para Navidad) y las ofertas de



GIS gestiona cuatro de las cinco salas VIP del Aeropuerto del Prat.

prensa y revistas y de menaje, así como la variedad de los productos para el baño, entre otros, mientras que la organización del servicio (con un tope de 25 puntos) examinará con qué medios se cuenta para para la actividad: personal con idiomas y vestuario, por

ejemplo. Además, se otorgarán 15 puntos por el plan de limpieza y de contingencia y por la gestión del servicio. Los servicios opcionales para el cliente y la calidad de los informes que se hagan llegar a Aena podrán recibir hasta nueve puntos más.