



José Luis Perelli y Federico Linares, presidente y consejero delegado de EY España.

EY España nombra a Federico Linares consejero delegado

Rebeca Arroyo, Madrid

EY ha nombrado nuevo consejero delegado de la firma de servicios profesionales en España a Federico Linares, que compatibilizará su nueva función con su actual cargo de socio director de EY Abogados.

Linares, que ocupa el puesto de socio director de EY Abogados desde 2010 y es, además, socio director del área de Fiscal & Legal de la firma para España, Italia y Portugal desde 2014, asumirá su nueva función el 1 de julio, con el comienzo del nuevo ejercicio fiscal.

EY España no dispone actualmente de la figura de consejero delegado. Anteriormente, Llorenç López Carrascosa —que sigue siendo socio de la firma— desempeñó este puesto entre julio de 2014 y primavera de 2016, fecha en la que desapareció este cargo.

Con la elección de Linares, EY España pretende reforzar su equipo e impulsar su crecimiento. Así, entre sus nuevas responsabilidades, el nuevo consejero delegado, junto con el presidente de la firma, José Luis Perelli, se encargará de poner en marcha el futuro plan estratégico del grupo, que recibirá el nombre de EY Ambiciona.

La firma de servicios profesionales cerró el pasado ejer-

cicio fiscal en España con una facturación de 386,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,85% respecto al año anterior. En los últimos tres ejercicios, la compañía ha experimentado un crecimiento acumulado del 25%. Actualmente, EY España emplea a 3.600 profesionales y cuenta con 133 socios.

Impulso

Linares es licenciado en Derecho y dispone de una amplia experiencia en el área fiscal. El nuevo consejero delegado de EY ha desempeñado la mayor parte de su carrera profesional en esta firma, a la que se incorporó en 1997. Además, de 2005 a 2008 trabajó en KPMG.

Para el presidente de EY España, José Luis Perelli, el nombramiento de Linares como consejero delegado supone un impulso al proyecto de la firma. "Trabajaremos juntos para convertir a EY en el líder del mercado en el marco del nuevo plan estratégico EY Ambiciona", aseguró Perelli.

Por su parte, Federico Linares subrayó que asume su nueva posición "con entusiasmo y orgullo, a la vez que con la responsabilidad que supone asumir un reto tan relevante en un mundo cambiante e incierto".

Spotify eleva un 47% sus pérdidas operativas

EN 2016/ La compañía de música, que prepara su salida a Bolsa, eleva un 50% sus ingresos, hasta 2.930 millones.

M. Prieto, Madrid

La compañía sueca de música en streaming Spotify registró en 2016 unas pérdidas operativas de 349 millones de euros, un 47% más, debido al aumento de los gastos de personal, desarrollo de producto y expansión internacional. Los ingresos crecieron un 50%, hasta 2.930 millones de euros, impulsados por el incremento de la base de suscriptores de pago, que pasó de 28 a 48 millones de usuarios.

La compañía sueca, que ha sido valorada en 13.000 millones de dólares, está dando pasos para una futura salida a Bolsa que, según Reuters, podría producirse a finales de este año o comienzos de 2018.

Spotify ha contratado recientemente a Morgan Stanley, Goldman Sachs y Allen & Co. para que le asesoren en sus planes para debutar en el parque de Nueva York. Además, ha reforzado su consejo con cuatro directivos tecnoló-



Daniel Ek, consejero delegado de Spotify.

gicos y del sector del entretenimiento.

La compañía necesita firmar nuevos acuerdos de licencia con las mayores discográficas para allanar el camino hacia su oferta pública de acciones. En abril, alcanzó una alianza con Universal para hacer más atractivo su servicio premium, con acciones

como el lanzamiento en exclusiva para los usuarios de pago de las novedades de esta discográfica. La compañía negocia acuerdos similares con Sony Music y Warner Music.

140 millones de usuarios

Spotify compite en el negocio de la música en streaming con servicios como Apple Music o Amazon Music. La plataforma sueca, pionera en este segmento, lidera el mercado. Ayer, anunció que ha alcanzado una base de usuarios de 140 millones de personas, un 40% más que hace un año.

En esta ocasión, Spotify no ha desvelado el número de suscriptores de pago. En marzo, cuando la compañía anunció que contaba con 100 millones de usuarios activos, anunció que 50 millones de personas pagaban por utilizar la plataforma. El resto de los clientes utilizan el servicio gratuito financiado con publicidad.

Nike elige a España como uno de los diez países donde apoyará su crecimiento

A.F. Madrid

El grupo estadounidense de material deportivo Nike ha escogido a Barcelona como una de las doce ciudades del mundo donde basará el crecimiento de su negocio en los próximos años. El resto son Nueva York, Londres, Shanghái, Pekín, Los Ángeles, Tokio, París, Berlín, México DF, Seúl y Milán.

"Estas ciudades y países prioritarios (10) representarán más del 80% de los planes de crecimiento de Nike hasta

2020", afirmó ayer el presidente de la marca deportiva, Trevor Edwards. La compañía, que se enfrenta a una creciente competencia de Adidas y Under Armour y de grupos textiles que están aprovechando el boom del running y de las

El grupo simplifica su estructura mundial, acelera la producción y recorta 1.400 empleos

tendencias en el modo de vestir; lanzó ayer una reorganización mundial para ser más ágil y rápido en la adaptación de sus productos al cambio de hábitos y de gusto de los clientes.

Nike dijo que acelerará el desarrollo de nuevos productos y recortará el tiempo de producción para que el material llegue lo más rápido posible a las tiendas. Asimismo, el grupo reducirá un 25% los modelos de calzado que vende. Dentro de la simplificación

de su estructura para ser más eficiente, reducirá de seis a cuatro las zonas geográficas mundiales: Norteamérica; Europa, Oriente Medio y África; China; Asia-Pacífico; y América Latina.

Nike recortará unos 1.400 empleos, un 2% de la plantilla mundial. Su cotización cayó ayer un 3,22% al cerrar la sesión en Wall Street.

Página 24 / Nike cede un 3,22% en Bolsa



COMPRAMOS EDIFICIOS RESIDENCIALES EN MADRID

CON Y SIN INQUILINOS

DISCRECIÓN - PAGO AL CONTADO

www.avellanar.com

Tel: 916 624 495