

Retina

Si tu 'startup' gana un premio a la innovación estás dentro del circuito

Los galardones y programas de aceleración distinguen a las iniciativas con ideas más frescas

Los inversores están al tanto de los proyectos



GETTY IMAGES

ESTHER MOLINA
MADRID

Todas las empresas dicen ser innovadoras, un término sobreexplotado en los últimos años. Pero no siempre es cierto. Pasalo mismo con las startups: la mayoría se presentan como una solución ingeniosa a problemas concretos, aunque muchas veces la realidad lo niegue. Precisamente porque emprender e innovar son conceptos que a menudo se presentan de la mano han proliferado los galardones que buscan reconocer a los proyectos más interesantes. ¿Estamos ante una burbuja o ante una explosión de creatividad empresarial?

Santiago Jiménez, cofundador de Light, se impuso en la categoría de medioambiente en la última edición de los premios Pascual Startup. "El premio supone un importante impulso. Un reconocimiento así es una validación más a nuestro proyecto. No solo de manera eco-

nómica, sino también poniendo a disposición el *know how* de sus expertos, el espacio de trabajo y la visibilidad", opina.

A través de mecánicas de gamificación y sistemas de *smart city*, aplicaciones como Light incentivan la sostenibilidad premiando hábitos cotidianos como el uso del transporte público, la bicicleta o el reciclaje.

La vida de Antonio Casal, cofundador de Livetonic y ganador del programa de aceleración de startups Santalucía Impulsa, también cambió gracias a un premio a la innovación. "Llegamos con una idea y un proyecto... y en menos de cuatro meses hemos sacado el producto al mercado, está funcionando, cuenta ya con usuarios y clientes", explica. Livetonic es un asesor financiero online en riesgo, ahorro, inversión y jubilación, que ofrece un análisis de necesidades de cobertura y realiza una serie de recomendaciones de productos, comparando los

de las diferentes compañías aseguradoras y permitiendo comprar online.

El crecimiento del ecosistema de startups en España es un hecho. Aumentan los apoyos, la red de emprendedores, la inversión y los recursos, pero jóvenes innovadores como Jiménez, de 23 años, creen que el hecho de que grandes empresas tecnológicas traigan a ciudades como Madrid parte de sus oficinas para fichar desarrolladores, así como otros perfiles técnicos, no es suficiente. "Parece que montar algo está hecho para todos. Nada más lejos de la realidad. Estadísticamente hay muchas más posibilidades de fracasar que de triunfar. Por parte de las instituciones, sobre todo necesitamos menos trabas, para empezar con cuestiones tan básicas como el coste de la cuota de autónomos en nuestro país, que se sitúa a la cola de Europa y propicia la fuga de talento", subraya.

"Muchos emprendedores, entre los que me incluyo, tienen la sensación de que en nuestro país se recurre a la promoción del emprendimiento de forma muy electoralista", opina Juan Zamora, CEO y cofundador de Signaturit, una compañía tecnológica que ofrece solución para la petición y realización de firmas electrónicas por su simplicidad de uso, así como por su validez legal. "Esa apuesta por la innovación nunca llega a concretarse en medidas valientes con una visión de largo plazo, una vez hemos pasado por las urnas", se queja quien también recogió el Premio Esade Alumni & Banco Sabadell a la mejor startup de 2017.

Porque talento, en nuestro país, no falta. Prueba de ello son las ocho startups españolas finalistas en la última edición de los Startup Europe Awards, una iniciativa de la Comisión Europea que ha puesto sobre la mesa 84 proyectos de 14 países distintos. Dos empresas de

nuestro país resultaban vencedoras: la catalana Waynabox, organizadora de viajes sorpresa por Europa, que ganó en la categoría de turismo, y la canaria APSU, desarrolladora de tecnologías de descontaminación, que se impuso en el área de agua.

Otro caso de éxito en innovación viene de la mano de la ganadora de la VII edición del encuentro nacional Santander Yuzz, Patricia Aymá, fundadora de VEnvirotech, una empresa dirigida a productores o gestores de residuos que quieren valorizar sus desechos orgánicos mediante la biotecnología. Aymá tiene claro que hoy en día, el reconocimiento de la innovación proviene en mayor parte de iniciativas privadas y no tanto desde la Administración. "A escala estatal, el incentivo al emprendedor no está tan claro", sostiene.

Más en retina.elpais.com

Más ayudas

► **Trabas.** La simplificación administrativa, así como la disminución de las barreras que dificultan la constitución de nuevas empresas, se hace imprescindible. Los emprendedores suelen reclamar incentivos fiscales (o financieros) a los nuevos proyectos que les permitan sobrevivir en unas fases iniciales caracterizadas por una tasa de mortalidad empresarial demasiado alta. Pero también piden que se incentive la inversión en proyectos maduros (desde el punto de vista regulatorio) para evitar que las empresas tecnológicas medianas se encuentren ante un abismo cuando completan sus primeras rondas a cargo de *angel investors* y de firmas de *venture capital*.

La construcción 4.0 ya está aquí: adiós al modelo del siglo XIX

retina.elpais.com



Nuevos Nokia 105 y 130, alternativas aún más económicas al 3310

cincodias.elpais.com



Oportunidades que Reino Unido ofrece a las pymes a pesar del 'brexit'

cincodias.elpais.com

