

CATALUNYA

Exhibición de 3.500 coches de 22 marcas en la feria de vehículos seminuevos

SALÓN OCASIÓN El salón de vehículos de segunda mano exhibirá 3.500 coches de 22 marcas en su 37ª edición, que tendrá lugar del 1 al 10 de diciembre en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona. El certamen, organizado por Fira con el apoyo del Gremi del Motor y de la Federación Catalana de Vendedores de Vehículos a Motor (Fecavem), contará con una superficie de 22.000 metros cuadrados. En el salón se darán cita todo tipo de vehículos, la mayor parte de kilómetro cero o cortesía, de marcas como Audi, BMW, Mercedes Benz, Nissan, Seat, Toyota, Citroën, Mini o Volkswagen.

Eurekakids abre en Honduras

EUREKAKIDS La cadena de jugueterías educativas sigue su expansión en Latinoamérica con su primera apertura en San Pedro Sula, en Honduras. La marca tiene ya 19 puntos de venta en ese continente. En total, EurekaKid cuenta con 190 tiendas por todo el mundo.

Apertura de once supermercados

HD COVALCO El grupo de distribución ha inaugurado once nuevos establecimientos durante el último mes en las ciudades de Tarragona, Alicante, Castellón, Barcelona, Vizcaya, Sevilla y Melilla. Las aperturas corresponden a las marcas Coaliment, Tradys y Comarket.

El pabellón de España reunirá a cincuenta empresas en el salón de los móviles

MOBILE WORLD CONGRESS El pabellón de España contará con 56 empresas en la próxima edición del Mobile World Congress, que tendrá lugar del 26 de febrero al 1 de marzo del año próximo en el recinto de Fira de Barcelona en Gran Vía. De las firmas participantes, que acuden bajo el auspicio de la entidad pública Red.es, 50 dispondrán de expositor propio y seis acudirán bajo la modalidad *pack* visita. Entre las empresas participantes, la mayoría especializadas en ciberseguridad, *smart cities* o IoT, hay algunas compañías catalanas, como Voz Telecom, Vintegris, Signaturit o Softonic.



Industrias Titán cambiará su actual sede en El Prat (en la imagen) por la Torre Auditori de Iberdrola.

Protestas en Industrias Titán por el goteo de despidos

INDUSTRIA El sindicato denuncia que en el último año más de 70 trabajadores han abandonado la empresa sin un ERE.

Gabriel Trindade, Barcelona

La plantilla de Industrias Titán, fabricante de las pinturas *Titanlux*, inicia hoy la primera jornada de protestas por los más de setenta despidos que se han llevado a cabo en el último año en la empresa sin que se haya aplicado un expediente de regulación de empleo (ERE). Los trabajadores realizarán paros de dos horas en cada turno de trabajo todos los martes y jueves hasta final de año.

Fuentes de los trabajadores señalan que la empresa está llevando a cabo un plan de reestructuración de su plantilla para reducir en un 10% los costes de la masa salarial sobre la facturación. Los cálculos del sindicato UGT señalan que esta medida implicaría despedir al 33% de la plantilla. Actualmente, Industrias Titán tiene alrededor de 360 trabajadores. “La empresa nos ha asegurado que nuestra masa salarial es demasiado alta en comparación con el resto del sector”, afirman.

Los primeros despidos se produjeron en abril. La mayoría fueron jubilaciones.

DENUNCIA

Los sindicatos denuncian que la dirección quiere reducir un 10% la **masa salarial**. Según sus cálculos, esta medida equivaldría a despedir a cerca del 33% de la plantilla. Actualmente, la empresa tiene 360 trabajadores.

Tres meses más tarde, se repitieron los recortes de plantilla, aunque en este caso la mayoría fueron por causas objetivas. Las citadas fuentes señalan que en ese momento se planteó ir a la huelga, pero finalmente se dio una tregua a la dirección bajo la promesa de que se aportaría información sobre el plan estratégico. Los representantes de los trabajadores prevén nuevos despidos a partir de enero.

Industrias Titán, propiedad de la familia Folch-Rusiñol, no ha registrado pérdidas

en sus más de 100 años de historia. La compañía cerró el ejercicio 2016 con una facturación de 120 millones de euros, lo que supone un 3,6% más, y un ebitda de 3,6 millones, una cifra que quintuplica el resultado de explotación de 2015. El beneficio consolidado fue de 1,44 millones, un 9% más.

Sin embargo, la compañía explica en su memoria anual que el año pasado habría acabado en números rojos si no llega a desprenderse de algunos activos inmobiliarios: un solar en El Prat (Baix Llobregat) y una nave en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelonès). Además, la empresa tuvo que hacer frente a vencimientos de deuda.

La plantilla de Industrias Titán afirma que estas medidas están relacionadas con las pérdidas registradas en los últimos años en Fábricas Folch, el holding del grupo, por sus inversiones en Banco Sabadell. En 2015, se anotó unos *números rojos* de 78 millones de euros. Por el momento, la empresa no ha querido comentar estas informaciones.

Shotl levanta 460.000 euros en su primera ronda puente

Eric Galián, Barcelona

Shotl da un paso más para consolidar su modelo de negocio. La plataforma de transporte colectivo bajo demanda ha cerrado su primera ronda puente, en la que ha captado 460.000 euros. Esta ampliación de capital no está destinada a expandir el negocio de la marca, sino a validar su modelo y a realizar pruebas piloto en ciudades europeas. La ronda ha sido liderada por un solo inversor estratégico, cuya identidad no ha trascendido. Después de esta etapa, y si las previsiones se cumplen, Shotl prevé abrir una ampliación de capital de serie A que le permita escalar el negocio.

La empresa nació en marzo de este año impulsada por los hermanos Osvald, Gerard e Igor Martret, que pusieron 450.000 euros para arrancar el proyecto. Estos empresarios son los fundadores de Drivania, compañía de alquiler de coches con conductor creada en 2001.

Shotl funciona a través de geolocalización. Los usuarios indican el lugar adónde quieren ir y se les asigna un autobús que les va a recoger donde estén. Se trata de una fórmula que traslada el concepto de coche compartido a los autobuses de línea.

Modelo de negocio

El modelo de negocio de la firma no se basa en el cobro de una tarifa como en las nuevas aplicaciones de transporte colaborativo tipo Uber, sino en una licencia de uso. Los principales clientes de la plataforma son ayuntamientos, operadores de transporte o entidades metropolitanas. “No hemos nacido para competir con los taxis”, deja claro Gerard Martret.

El objetivo de la marca es colaborar con las administraciones para mejorar la rentabilidad de las líneas de autobús, sobre todo las más periféricas o las que conectan el centro de la ciudad con los suburbios. “Muchas de estas lí-



Gerard Martret, cofundador de Shotl, en la feria Smart City Expo.

Camina Lab, una 'venture builder' de movilidad

Los hermanos Martret también han lanzado la **factoría de empresas -o venture builder-** Camina Lab. Se trata de una iniciativa centrada en proyectos de movilidad, de la que ha nacido Shotl. Los fundadores de Drivania, también integrada ahora en Camina Lab, querían crear una plataforma que les permitiese innovar fuera del día a día de la operativa de su empresa. La idea es lanzar un proyecto nuevo cada año. Además de Shotl, la incubadora ha alumbrado Dizpacher, una *spin off* de gestión de flotas, y ForeRide, una plataforma de distribución de chófers. Los dos proyectos se han integrado dentro de Drivania, que el año pasado facturó 6,3 millones de euros.

neas están infrautilizadas y no son rentables”, explica Martret. “Nuestra idea es que los autobuses se muevan por una zona de operaciones y que recojan a los viajeros cuando éstos lo soliciten”, afirma el empresario. “Hace cien años, uno de los motivos que se esgrimieron para la incorporación de autobuses en el transporte público fue que permitían ir a cualquier sitio, a diferencia de los tranvías”, señala Martret. “Hoy en día, los autobuses sólo tienen rutas fijas, igual que los tranvías, que van sobre raíles”, argumenta el cofundador de Shotl.

La firma ya está ensayando la solución en dos ciudades alemanas y en Sant Cugat (Vallès Occidental), donde se encuentra su sede, concretamente en el polígono de Can Sant Joan. En enero, Shotl iniciará otras dos pruebas, esta vez en Italia y Finlandia.

La *start up*, que hace unos días participó en la feria Smart City Expo de la mano de 4YFN, prevé alcanzar los números negros el año que viene, con una cifra de negocio de 500.000 euros.